

# Al-Tameem.



SETOR ÁGUA & CSD  
**Al-Tameem**  
Al-Tameem Group  
Kirkuk, Iraque

- » 3 estiro-sopradora SMIFORM SR 8
- » 2 empacotadora SMIFLEXI SK 600 T
- » 2 aplicadoras de alças SMIPACK HA 70

■ “Al-Tameem Cola” é produzida na cidade multiétnica de Kirkuk que simboliza, de forma excelente, o rápido desenvolvimento econômico e os recentes progressos do Iraque.

Kirkuk, capital do homônimo governo, encontra-se no norte do Iraque, aproximadamente 250 km da capital de Bagdad na legendária terra conhecida no passado como Mesopotâmia e surge nas antigas ruínas da cidade de Arrapha, onde milhares de anos atrás foi o campo de batalha de impérios legendários como o assírio e o babilônico. A presença do maior lençol petrolífero do país, que é

também um dos mais valiosos do mundo, tornou a cidade um dos centros industriais iraquianos mais importantes. Mas Kirkuk não significa somente “lençóis de petróleo” mas muito mais. A cidade, com fortes raízes históricas, há mais de 5000 anos é, antes de mais nada, um importante centro cultural que em 2010 foi designada pelo Ministro da Cultura a “capital da cultura iraquiana”. Kirkuk é também a cidade mais multiétnica do Iraque: passeando entre as praças do centro histórico, embaixo da baixa abóboda de pedra originária da época otomana, encontra-se uma população muito

heterogênea composta de curdos, turcomanos e árabes.

Além disso, a cidade é um grande centro industrial que, no decorrer nos últimos anos, é também protagonista do desenvolvimento que interessa vários setores da economia (entre eles, a indústria de água engarrafada e refrigerantes).

Este motivo levou a sociedade Al-Tameem Soft Drinks a investir na aquisição de duas novas linhas de produção que compreendem o fornecimento de 3 estiro-sopradoras giratórias Smiform SR 8, duas empacotadoras automáticas Smiflexi SK 600/T e duas aplicadoras de asas Smipack HA70.



## Bebidas em garrafa:

O rápido desenvolvimento no mercado iraquiano



■ Durante os últimos anos o mercado iraquiano de água engarrafada registrou um verdadeiro “boom”.

As empresas do setor que investiram na aquisição de máquinas tecnologicamente avançadas conseguiram colher as numerosas oportunidades geradas pelas novas tendências de consumo, registrando um consistente aumento de suas produções e lançando novos produtos, capazes de satisfazer as diversas exigências do mercado dos consumidores.

A empresa Al-Tameem Soft Drinks Co. é o exemplo que simboliza a rápida evolução do setor das águas engarrafadas e dos refrigerantes no Iraque. A empresa, em pouco menos de dez anos, com os



# AL-TAMEEM

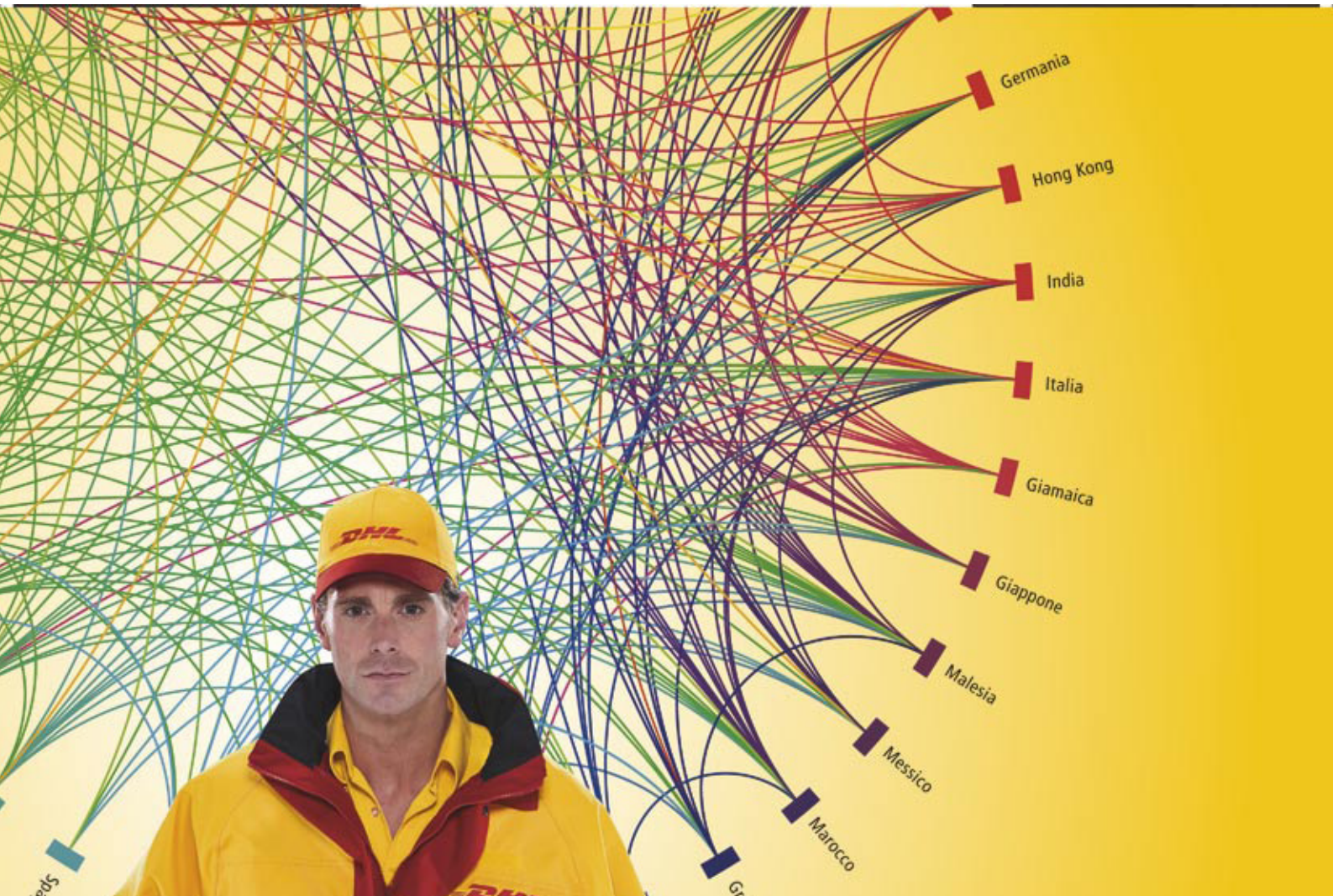
grandes dotes empresariais de seu fundador Ahmed Abdulwahap Saleh, conseguiu as bases do atual sucesso. Após ter iniciado a atividade produtiva em 2000 em uma fábrica de 5000 m<sup>2</sup>, a sociedade iraquiana aumentou progressivamente a capacidade produtiva dos próprios sistemas aumentando também a gama de produtos oferecidos. Há somente nove anos da fundação, surge a necessidade de construir novas unidades de produção até chegar em 2009 a uma superfície com mais de 92.000 m<sup>2</sup>. Com o desejo de satisfazer adequadamente as novas necessidades dos consumidores iraquianos, a empresa Al-Tameem Cola fez-se promotora de grandes investimentos em tecnologia avançada e em 2006 procurou



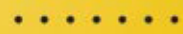
o profissionalismo e competência de SMI para o fornecimento de novos sistemas. Mesmo para as novas linhas de 14.400 bph, a sociedade Al-Tameem designou a empresa

italiana para que estudasse a solução ideal para a produção das bebidas com multi sabores da marca "Tazech & Tam".





# NATI PER SUPERARE LE VOSTRE ASPETTATIVE.



Professionalità e impegno sono alla base dei servizi globali offerti da DHL Express. Il nostro obiettivo è contribuire al successo dei nostri clienti grazie a servizi su misura per il loro business. Qualunque cosa dobbiate spedire, in qualsiasi momento, potete sempre contare su DHL.

[www.dhl.com/impegno](http://www.dhl.com/impegno)

EXCELLENCE. SIMPLY DELIVERED. **DHL**

Deutsche Post DHL – The Mail & Logistics Group

### ▪ A PALAVRA AO CLIENTE - Entrevista com Ahmed Abdulwahap Saleh, proprietário e diretor geral de Al-Tameem Soft Drinks Co.



*Quais foram os fatores mais importantes do rápido sucesso de Al-Tameem Cola?*

“Antes de mais nada a honestidade e o empenho constante. Somos uma empresa jovem com o objetivo de satisfazer a exigência dos consumidores com produtos de alta qualidade. No ano 2000 iniciamos a produção de bebidas com a marca “Tameem Cola, 7 Up e Orange”

em um estabelecimento de apenas 5000 m<sup>2</sup>. Hoje em dia, após somente dez anos, podemos dizer que somos líderes de mercado e a nossa produção é feita em sistemas que ocupam uma área total de 92.000 m<sup>2</sup>. Um desenvolvimento verdadeiramente estrepitoso, cuja chave de sucesso está na capacidade da nossa empresa de aumentar a eficiência, melhorar a gama de produtos e, principalmente, investir

na aquisição de inovações tecnológicas para aprimorar constantemente a qualidade da nossa produção, tanto que agora, a marca “Al-Tameem Cola” tornou-se sinônimo de qualidade e confiança no mercado.”

*Quais são os principais fatores que fizeram que a empresa Al-Tameem Soft Drinks Co. investisse na aquisição de duas novas linhas de produção que incluem três estiro-sopradoras Smiform SR 8, duas empacotadoras Smiflexi SK600/T e duas aplicadoras de asas Smipack HA70?*

“A construção de um novo estabelecimento de produção de 75.000 m<sup>2</sup> nos permitiu enfrentar as novas solicitações de mercado e dos consumidores finais e adaptar os nossos sistemas às mudanças contínuas, ambientais e setoriais. A ativação da produção dos novos refrigerantes com marca “Tazech & Tam” foi possível graças à instalação de duas novas linhas de engarrafamento. Para a primeira, Al-Tameem Soft Drinks Co. adquiriu da empresa SMI duas estiro-sopradoras giratórias Smiform SR 8, uma empacotadora automática SK600/T e uma aplicadora de alças Smipack HA70. Para a segunda, investiu em uma estiro-sopradora Smiform SR 8, uma empacotadora automática SK 600/T e uma aplicadora de alças Smipack HA70.

## ▪ A propósito de Al-Tameem Cola

Ambas linhas de produção são dedicadas ao engarrafamento de recipientes PET de várias capacidades, de 0,24 a 2,175 l. Para administrar esta variedade de produtos não só na fase de sopragem mas também na embalagem secundária, necessitamos de maquinários tecnologicamente avançados, dotados de notável flexibilidade operativa e sistemas de troca de formato simples e rápidos. As estiro-sopradoras giratórias Smiform produzem garrafas PET de 0,20 l, 0,24 l, 0,95 l, 1 l, 1,45 l e 2,175 l que são confeccionadas pela empacotadora Smiflexi SK 600/T em várias configurações (6x4, 4x3, 3x2, etc) em embalagens só com filme termorretrátil ou em potes mais filme.”

*O que fez que Al-Tameem Soft Drinks Co. inserisse nas próprias linhas de produção os sistemas SMI de estiragem-sopragem e confeccionamento?*

“SMI foi escolhido como fornecedor devido aos elevados rendimentos obtidos pelas suas máquinas adquiridas em 2006. Nestes anos tivemos a oportunidade de apreciar o profissionalismo e a experiência dos técnicos da empresa SMI tanto na sopragem quanto na embalagem de fim de linha. Os preços razoáveis, a eficiência dos maquinários, as operações de troca de formato realmente simplificadas e os baixos custos de manutenção são os motivos principais que fizeram com que Al-Tameem Soft Drinks Co. confirmasse a confiança em SMI para os novos investimentos realizados.”

Al-Tameem Soft Drinks Co. Ltd. foi fundada por Ahmed Abdulwahap Saleh em 2000 para a produção e comercialização de bebidas com gás com a marca Tameem Cola, 7Up e Orange. O espírito empreendedor e o sucesso comercial caracterizaram, desde o início, a atividade da nova sociedade que em poucos anos fez passos enormes até tornar-se uma das protagonistas mais importantes da economia nacional iraquiana. Al-Tameem Soft Drinks Co ampliou notavelmente os próprios alojamentos industriais e passou da sede com 5000 m<sup>2</sup>, no ano 2000, ao novo estabelecimento de 7500 m<sup>2</sup> em 2003, enriquecendo, também, a gama de produtos com 15 novos artigos. O mercado dos refrigerantes no Iraque está

atravessando um período de grande desenvolvimento, assim como o setor da água engarrafada. As boas prospectivas de crescimento fizeram com que a empresa Al-Tameem Soft Drinks Co. orientasse os próprios investimentos neste departamento industrial. Em 2008 a empresa iraquiana decidiu realizar um grande investimento, com a nova fábrica com 5000 m<sup>2</sup> dedicada à produção de água mineral designada “Mina Water”.

Na ampliação mais recente realizou-se um grande sistema de 75.000 m<sup>2</sup> que permitiu a diversificação ainda maior da própria gama de produtos da empresa, de alta qualidade, e permitiu também iniciar a produção de sucos de fruta e refrigerantes com a marca “Tazech & Tam”.

