

Bela Ischia.



SETOR SUCOS

Bela Ischia

Grupo Bela Ischia
Astolfo Dutra, MG, Brasil

>> estiro-sopradora

SMIFORM SR 6

>> esteiras transportadoras
a ar SMILINE



▪ Brasil: um gigante mundial no mercado dos sucos

O Brasil é um dos maiores Países do mundo e se distingue pela imensidade e a multiplicidade de fatores climáticos, ambientais, socioeconômicos e demográficos. O Brasil se coloca entre as economias emergentes, em transição entre um passado prevalentemente agrícola e um futuro sempre mais industrializado. Ainda relevante é a produção agrícola, que contribui para satisfazer tanto o mercado interno quanto a exportação. É fácil encontrar, sobretudo no Sul do País, empresas de frutas gerenciadas por



empreendedores de origem italiana, descendentes dos imigrados que, no final do século XIX, buscaram fortuna nesta terra. Partiram com a promessa de grandes extensões de terreno arável, mas encontraram o Sul do Brasil já colonizado por alemães e franceses. Aos italianos sobrou somente o terreno arborizado em zonas inacessíveis, que tiveram que desarborizar e tornar produtivo, desenvolvendo um empreendedorismo que em pouco tempo os levou a ter um papel chave na economia agrícola brasileira.

Bela Ischia:

das origens a hoje



■ O sucesso alcançado nos anos recentes pela sociedade Bela Ischia é a demonstração de quanto o empreendedorismo de origem italiana se tenha desenvolvido no Brasil. Bela Ischia tem as suas origens na ilha italiana de Ischia, próxima a Nápoles. O nome "Ischia (pronunciado Isquia) " foi, de fato, escolhido em honra da terra natal do fundador Giuseppe di Iorio, sogro do atual Presidente Marcelino Tilli. Este gerencia a empresa em sociedade com Michele di Iorio, filho do fundador. Movidos por um constante empenho social, e fortemente ancorados aos princípios de "dedicação, honestidade e responsabilidade", os executivos Bela Ischia

souberam colher as oportunidades oferecidas pelo ambiente e propor aos consumidores produtos naturais e saudáveis. Analisando as solicitações e as tendências do mercado caracterizadas por consumos crescentes de produtos salubres, como precisamente os sucos de fruta, Bela Ischia decidiu investir na aquisição de uma estiro-sopradora rotativa Smiform a 6 cavidades, modelo SR 6, para a realização das garrafas PET de 0,5 e 1 l. Trata-se da



primeira sopradora instalada no interior do estabelecimento de Bela Ischia, porque antes a empresa adquiria as garrafas já sopradas de empresas externas. A escolha de dotar-se de uma instalação própria de estiro-sopro responde às exigências de maior flexibilidade operativa e de maior eficiência produtiva.



Sucos, que paixão!

Cresce o consumo da fruta “em garrafa”

■ Os sucos de fruta tornaram-se uma referência importante na alimentação quotidiana. O crescente consumo destas bebidas impulsionou a sociedade Bela Ischia a investir na aquisição de uma estiro-sopradora rotativa Smiform a 6 cavidades para a produção direta de garrafas PET, que no passado eram adquiridas de terceiros. No estabelecimento de Astolfo Dutra, no Estado de Minas Gerais, foi recentemente instalado o sistema de estiro-sopro, modelo SR 6,

fornecido pela SMI, junto à linha de esteiras a ar para o transporte das garrafas vazias.

A máquina será inicialmente utilizada para o sopro de garrafas PET de 0,5 l. e 1 litro, destinadas à linha para o engarrafamento de vários tipos de suco de fruta produzidos pela empresa brasileira; sucos que se diferenciam no mercado pelos elevados padrões de qualidade.

Além disso, Bela Ischia ganhou a confiança dos consumidores combinando

sabiamente tecnologias de vanguarda e métodos de produção tradicionais afinados em mais de quarenta anos de atividade.

A instalação da nova sopradora Smiform entra em um projeto de otimização dos custos de sopro e de aumento da eficiência produtiva. Em seguida ao forte crescimento nos consumos de sucos de fruta registrado nos últimos anos no Brasil, e prevendo um ulterior incremento da atividade produtiva nos próximos anos, a administração da sociedade Bela Ischia decidiu investir na instalação de um novo sistema, em condições de fornecer





maior flexibilidade produtiva e indiscutíveis vantagens econômicas.

A sopradora Smiform SR 6, como todos os modelos da gama SR, monta de série o inovador Air Recovery System (ARS), que permite uma notável redução dos custos energéticos e uma economia de até 40% nos consumos de ar comprimido; graças a tal sistema, de fato, uma parte do ar do circuito de sopro (40 bars) é recuperada e reciclada, ou seja, utilizada para alimentar o circuito de pré-sopro (4-16 bars) e de serviço da máquina. O ar assim obtido, caso não seja utilizado pelo circuito de pré-sopro e de serviço, pode ser também utilizado para alimentar uma linha de baixa pressão que serve órgãos externos à máquina. O ARS é essencialmente composto por duas válvulas de descarga montadas sobre cada estação de estiro-sopro: a primeira introduz ar no reservatório da instalação de recuperação, enquanto a segunda descarrega o ar que não é possível reciclar. A pressão de trabalho do circuito de pré-sopro é controlada por um regulador eletrônico, enquanto a do circuito de serviço é regulada por redutores manuais. Este sistema inovador, fornecido com todas as sopradoras SMI, aumenta o valor da instalação em termos de economia energética e de eco-compatibilidade.

■ Para cada ambiente a variedade de fruta mais apropriada

O Brasil é hoje um dos primeiros três colossos mundiais na produção de fruta, com um volume anual de 41 milhões de toneladas. No Brasil coexiste uma grande variedade de ambientes e condições climáticas: basta pensar nas zonas com clima tropical como a floresta amazônica, nas áreas quentes e secas do nordeste, até as regiões meridionais nas quais se podem alcançar temperaturas próximas ao zero.

A extensão do território brasileiro, a sua posição geográfica e a sua variedade climática representam o contexto ideal para produzir vários tipos de fruta (tropical, subtropical e típica das áreas temperadas) durante todo o ano.

A maior parte da excepcional produção de frutas é utilizada para a produção de sucos de fruta e de outras bebidas típicas do Brasil. A maior parte dos turistas conhece e aprecia as bebidas alcoólicas e os drinks à base de "cachaça" (aguardente obtida da destilação da cana-de-açúcar), mas conhece somente em mínima parte a variedade dos sucos de fruta brasileiros e as propriedades terapêuticas que a eles são atribuídas e que podem ser de auxílio no tratamento de determinadas doenças. Na maior

parte dos casos trata-se de fruta nunca vista sobre as mesas europeias, ou de produtos de larga difusão como abacaxi, bananas, castanha, maracujá, mamão, melões, uva, maçãs, nozes etc. Na Amazônia crescem muitíssimas variedades de fruta tropical, como bacuri, cupuaçu, jenipapo, mangaba e cajá. Os produtos mais famosos são: Carambola, Guaraná, Goiaba, Maracujá, Jaca.



Curiosidade:

alguns frutos e as suas propriedades terapêuticas



■ **ÁGUA DE COCO:** é a bebida típica do Brasil por excelência.

Com poucos centavos de euro se pode beber a água de coco diretamente do fruto, praticando-lhe um furo no qual inserir um comum canudinho de plástico.

O coco brasileiro é de cor verde e no seu interior pode conter até um litro de líquido. Nos supermercados e nas farmácias a água de coco é vendida em embalagens semelhantes àquelas nas quais são

comercializados os sucos de fruta na Europa. Em nível terapêutico lhe são atribuídas propriedades curativas no tratamento de infeções intestinais e outros mal-estares.

ABACAXI: o suco é obtido do abacaxi e tem um alto conteúdo de vitamina A e B6. Facilita a digestão e é útil para combater artrite e infeções da garganta.

ACEROLA: ótima fonte de vitamina C. Útil para combater cansaço, irritabilidade e doenças do fígado.

CAJÁ: fortifica o sistema imunitário, protege pele e mucosas, contém fósforo, ferro e vitamina A.

CAJU: fortifica o sistema imunitário e é indicado para quem sofre de dores reumáticas. Rico de vitamina C. É indicado para os diabéticos. Pode diminuir a glicose nas urinas e a sudoração excessiva.

GOIABA: fonte de vitamina C, A e PP. Combate diarreia, alergias, hemorragias. Fortifica tecido ósseo e dentes. Coadjuvante na cicatrização de feridas e queimaduras. Também lhe são atribuídas propriedades antitumorais.

GRAVIOLA: antirreumático e antiinflamatório. Tem um alto conteúdo de vitamina B1, B2, cálcio e fósforo.

JENIPAPO: indicado para quem sofre de anemia. É rico em ferro, cálcio e fósforo.

MAMÃO: são-lhe atribuídas propriedades laxativas, diuréticas, digestivas e emolientes.

MANGA: é um dos frutos mais difusos no Brasil. Rico em vitamina A e B. Indicado para bronquite e depuração do sangue. Favorece a diurese e elimina o catarro.

▪ SMI do Brasil Ltda

SMI do Brasil Ltda., situada em Osasco (São Paulo), é a filial Smigroup aberta em 1998 com o objetivo de responder pronta e eficazmente às sempre maiores exigências dos numerosos clientes brasileiros.



Os escritórios e os armazéns da SMI do Brasil têm sede em uma moderna construção no Parque Industrial Anhanguera, um dos maiores distritos industriais da cidade, em proximidade das principais vias de acesso.

Pessoal local altamente especializado assegura um serviço de qualidade elevada tanto em âmbito comercial quanto técnico, gerenciando em tempos rápidos as solicitações dos clientes para a instalação e a manutenção das instalações. O fornecimento de peças sobressalentes dos armazéns SMI do Brasil permite, além disso, otimizar os tempos de entrega e reduzir as despesas de transporte. A profissionalidade e a disponibilidade da equipe da filial brasileira da Smigroup são seguramente os fatores chave dos ótimos resultados de venda alcançados no Brasil. Com aproximadamente 250 máquinas instaladas nos Países da América do Sul, das quais umas noventa só no Brasil, a SMI do Brasil, desenvolve um papel fundamental para o serviço de assistência técnica em toda a área.



MANGABA: fortifica o sistema imunitário e favorece a elasticidade da pele, prevenindo as rugas.

MARACUJÁ: indicado para quem sofre de insônia e estresse. Tem um alto conteúdo de fibras e lhe são atribuídas propriedades antitumorais.

MORANGO: facilita a digestão, estimula as funções hepáticas, combate o reumatismo articular, rico de vitamina C.

PITANGA: são-lhe atribuídas propriedades digestivas e de fortificação óssea.

TAMARINDO: são-lhe atribuídas propriedades curativas contra diarreia, febre, distúrbios gástricos, congestões e inflamações. Contém cálcio, fósforo, ferro, vitamina A, B e C.



▪ A PALAVRA AO CLIENTE - Entrevista a Marcelino Tilli, Presidente e Diretor Geral de Bela Ischia



Da esquerda: Tiago Higa e Roberto Cavagnis, Vendas Área Executiva da SMI do Brasil, encontram Marcelino Tilli, Presidente de Bela Ischia, e o filho, Rodrigo Tilli.

Bela Ischia é realidade empreendedorial de destaque no Brasil. Qual é a chave deste sucesso?

“Desde que a atividade foi iniciada por parte de meu sogro Giuseppe di Iorio, sempre visamos ao desenvolvimento de uma realidade empreendedorial baseada em valores como ‘dedicação, honestidade e responsabilidade’. Inicialmente a empresa se ocupava da comercialização de fruta fresca para o mercado do Rio de Janeiro, e no arco de poucos anos tornou-se líder no mercado da importação da fruta. A nossa dedicação a este

setor foi o fator decisivo quando em 1996 decidimos produzir sucos com um ‘autêntico gosto de fruta’. Ainda hoje estamos em busca de inovações tecnológicas para melhorar os nossos métodos de produção, com o objetivo de destacar na qualidade dos nossos produtos, sem esquecer ao mesmo tempo o desenvolvimento social e o respeito pelo ambiente no qual vivemos. De fato, Bela Ischia apoia o Instituto ‘Francisca de Souza Peixoto’, que promove, junto a muitas outras empresas locais, atividades e iniciativas para o desenvolvimento de projetos de educação, cultura, saúde, esporte e cidadania. A este propósito, Bela Ischia é um parceiro do projeto ‘Bola Cheia’, um programa que envolve jovens e adolescentes da cidade de Cataguases e da região circunstante; o programa visa à valorização e ao desenvolvimento das suas atitudes esportivas no futebol.



Graças a este projeto os rapazes podem melhorar as próprias capacidades técnicas nesta disciplina esportiva e ao mesmo tempo melhorar-se em todos os aspectos que são fundamentais para o crescimento individual: respeito do próximo, cuidado do ambiente, estima de si mesmos etc.”

Que importância tem hoje o mercado dos sucos de fruta no Brasil? Quais tendências se verificam?

“Sempre mais frequentemente os consumidores brasileiros estão em busca de produtos naturais e saudáveis. Conseqüentemente nos últimos anos assistimos a um consumo crescente de bebidas à base de suco de fruta. Analisando, além disso, os fluxos históricos dos consumos de sucos de fruta no mercado brasileiro e considerando as perspectivas futuras, pensamos estar diante de uma tendência irreversível na escolha de produtos verdadeiramente saudáveis.”

Quais são os principais fatores que impulsionaram Bela Ischia a investir na aquisição da stiro-sopradora Smiform SR 6?

“Até hoje Bela Ischia se dirigia a fornecedores externos para a aquisição de garrafas PET já sopradas. Vendo, porém, os incrementos de produção,

installation.



tornou-se prioritário para nós levar em consideração soluções inovadoras em condições de oferecer-nos ampla flexibilidade operativa e processos produtivos a custos ideais. Por tais razões decidimos investir na aquisição da estiro-sopradora rotativa SR6, para produzir diretamente as garrafas PET que em seguida são cheias com sucos de vários gostos. Tratando-se da primeira instalação de sopro instalada na nossa linha de produção, optamos por um maquinário que pudesse oferecer-nos elevados rendimentos tecnológicos, custos de exercício e de manutenção reduzidos e excepcional flexibilidade na realização de recipientes de plástico de diversas capacidades e de formas variadas.”

Quais critérios vocês utilizam para escolher os seus fornecedores de confiança?

“Quando devemos investir na aquisição de novos maquinários, é essencial considerar as empresas sérias e confiáveis em condições de satisfazer todas as nossas expectativas. Para Bela Ischia é fundamental poder satisfazer os próprios consumidores e, diante das contínuas mudanças do mercado, trabalhamos para obter a melhor seleção de fruta, valer-nos de pessoal altamente especializado, utilizar maquinários modernos e laboratórios de pesquisa bem equipados. Durante o processo de decisão para a aquisição da nova stiro-sopradora, chegamos à conclusão de que SMI seria o parceiro ideal. Além disso, depois de outros contatos em ocasião da feira Fispal realizada em São Paulo em

junho de 2009, tivemos a certeza de que a decisão de instalar a sopradora Smiform SR6 era a melhor escolha possível.”

Quanto é importante para Bela Ischia que SMI esteja presente no Brasil com uma filial e com pessoal local para assistência técnica e peças sobressalentes?

“Para qualquer empresa assistência e peças sobressalentes à mão são fatores chave na escolha dos fornecedores de confiança. No caso de SMI, sabemos que podemos contar com a presença de pessoal local que nos escuta e nos compreende melhor que todos, porque fala a nossa própria língua e partilha a nossa própria cultura. Um elemento fundamental, que dá segurança, porque nos permite dispor de assistência imediata “in loco” da parte de técnicos especializados formados na sede SMI na Itália.”

