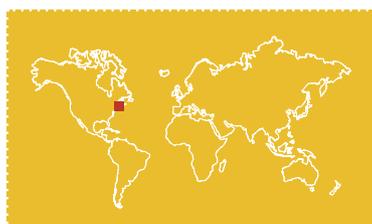


Cott Beverages.



SETOR ÁGUA & CSD

Cott Beverages

Grupo Cott Corporation
Concordville, PA, USA

>> empacotadora combi
SMIFLEXI CM 800 

▪ O “private label” conquista posições

Há poucos anos quase nenhum perito do setor teria previsto que os produtos a “marca privada” teriam ajudado a grande distribuição a sobreviver em uma situação de mercado particularmente crítica como a de 2008 / 2009.

Nos últimos anos as “private labels” têm conquistado fatias de mercado sempre mais significativas, mesmo se a competição com as grandes marcas industriais continua sempre difícil.



Cott Beverages

e o fenômeno “marca privada”

■ O fenômeno registra tendências de crescimento positivas em qualquer parte do mundo. Também nos Estados Unidos a importância das “marcas privadas” está crescendo a ritmos significativos. Ainda não foram alcançados os picos de crescimento registrados em Países como o Reino Unido e Portugal, mas desde 2003 no mercado USA as vendas das marcas privadas cresceram 60% contra 23% registrado pelas marcas industriais. Graças a este novo fenômeno de mercado, as “private labels” detêm hoje uma quota de mercado de 19% em relação aos 15% que tinham em 2003. Tal crescimento pode ser explicado como resposta à crise dos consumos que atingiu todo o mundo, em particular os Estados Unidos. Além disso, não deve ser subestimado o trabalho feito pelos “retailers” em ampliar a oferta das próprias marcas, subdividindo os produtos em “premium”, “primeiro preço”, “core” e “outras” (linhas bio, regionais, kids). Os resultados destas estratégias têm consentido à grande distribuição de aumentar as margens de lucro, favorecendo uma

difusão constante das marcas privadas no interior dos supermercados. Às “private labels” podemos, portanto, reconhecer dois méritos: de um lado oferecer aos consumidores (sempre mais atentos à “carestia”) um carro de produtos mais convenientes em relação àqueles das grandes empresas, sem renunciar a um bom nível de qualidade; de outro lado, ajudar os pontos de venda a varejo a recuperar margens de lucro satisfatórias.



No alto:
o estabelecimento
Cott de Concordville
coberto pelas
abundantes nevadas
na East Coast

O sucesso

da multinacional norte-americana



■ O crescimento da “marca privada” não depende, portanto, somente da atual conjuntura econômica, mas também da capacidade dos distribuidores de empenhar-se no desenvolvimento dos próprios produtos. Cott Beverages, líder na produção de bebidas não alcoólicas de marca privada no mercado norte-americano, tem sabido colher as oportunidades oferecidas pelas últimas tendências dos consumidores. Cott presta sempre a máxima atenção aos clientes e às suas expectativas, à oferta de produtos a preços competitivos e à constante inovação.

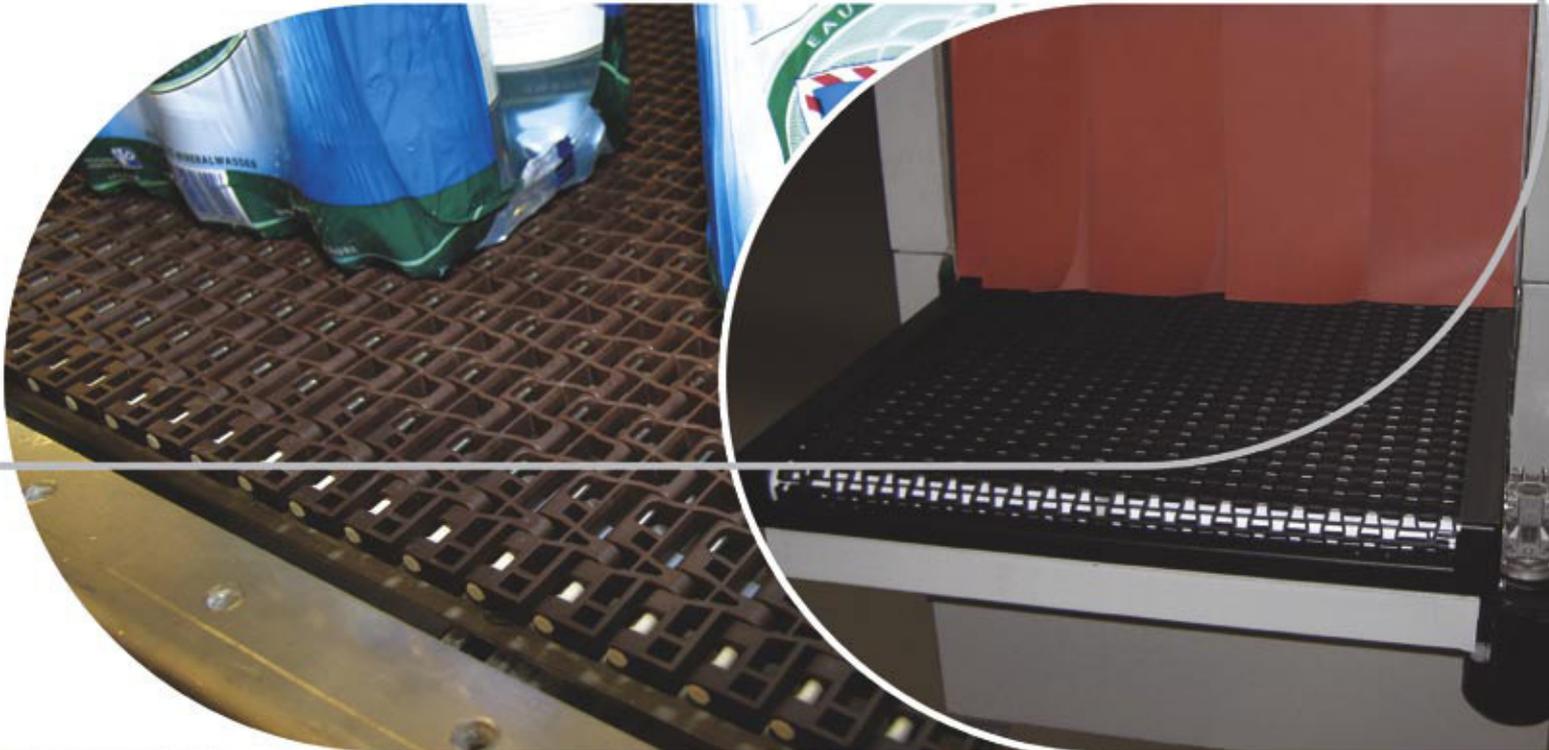
A multinacional norte-americana Cott Corporation, que tem estabelecimentos de produção nos Estados Unidos, no Canadá, no México e no Europa, tem como objetivo primário aquele de ser o melhor parceiro possível para os próprios clientes, propondo um amplo portfólio de bebidas de qualidade em condições de agradar aos gostos de cada consumidor. Isso requer capacidades produtivas muito flexíveis e dinâmicas; por este motivo Cott Beverages investe continuamente na produção, na atualização dos processos, adquirindo novos maquinários e instalações

tecnologicamente avançadas, em condições de assegurar elevados rendimentos, baixos custos de gestão e de manutenção e máxima flexibilidade operativa. A exigência de diversificar sempre mais a oferta de bebidas, tanto de produção própria quanto destinadas à grande distribuição, teve um papel decisivo na escolha da nova empacotadora a instalar no estabelecimento de Concordville, PA. Entre as tantas propostas recebidas, Cott Beverages escolheu uma máquina SMI, precisamente o modelo combinado Smiflexi CM 800, para a confecção secundária apenas em filme, bandeja +



Habasit

The most complete product range worldwide



Habasit offers the largest selection of belting, conveying, processing and complementary products in the market: HabaFLOW[®] fabric belts, HabasitLINK[®] modular belts, HabaSYNC[®] timing belts, HabaCHAIN[®] plastic chains, HabiPLAST[®] extruded profiles, HabaDRIVE[®] power transmission belts...

For more information about Habasit,
please visit our website
www.habasit.com
Email: info@habasit.com

Habasit – Solutions in motion



filme, somente bandeja e em caixas de papelão wrap-around.

De frente às contínuas mudanças das tendências de mercado, que requerem novos produtos confeccionados em vários tipos de embalagens e de configurações, Cott Beverages se dirigiu à SMI para o fornecimento de uma empacotadora automática de última geração; a instalação deve ser em condições de satisfazer as atuais exigências de produção do estabelecimento de Concordville e de passar em tempos brevíssimos a futuros trabalhos de novos produtos, formatos e embalagens.

Todos os modelos de empacotadoras combinadas da série Smiflexi CM são, de fato, particularmente adequados a linhas de engarrafamento diversificadas e flexíveis, onde o "switch" de um produto ao outro ou de um formato ao outro deve ser fácil e veloz. Para responder a esta exigência, a SMI agrupou em uma única máquina as funções de uma encaixadora wrap-around e as de uma enfardadora em filme termorretrátil. Os modelos Smiflexi CM são, portanto, extremamente flexíveis, em condições de confeccionar vários tipos de recipientes em diferentes configurações: apenas em filme, bandeja + filme, somente bandeja, caixas

■ A propósito de Cott Beverages Inc.

C o t t Beverages Inc. desenvolve a própria atividade operativa como Cott Beverages USA, Cott International, C o t t Concentrates e RC Cola



International. O grupo é ativo na produção e distribuição de bebidas não alcoólicas, em particular refrigerantes, sucos, água engarrafada, bebidas energéticas, chá.

Cott Beverages teve uma rápida evolução em poucos anos, tornando-se um dos maiores engarrafadores norte-americanos especializados no "co-packaging" para terceiros, com uma força de trabalho de aproximadamente 2.800 empregados e 20 unidades de produção deslocadas nos Estados Unidos, no Canadá, México e Reino Unido.

A empresa funda o próprio "modus operandi" sobre princípios irrenunciáveis como a disciplina, a atenção relativamente à inovação e uma cooperação sempre mais estreita com os próprios clientes. Cott Beverages dispõe de um amplo portfólio de produtos - mais de 200 tipos de bebidas - vendidos em mais de 60 Países do mundo. Cott trabalha em estreito contato com as principais sociedades de distribuição para fazer crescer o valor das suas marcas privadas. Além disso, em todo o mundo os consumidores podem adquirir também produtos com a marca Cott, entre os quais: Cott, RC, Vintage, Vess, Stars & Stripes, Bem Shaws, Carters, Red Rooster, Red Rain e So Clear.

de papelão completamente ou parcialmente fechadas. Quando o programa de trabalho prevê a embalagem em somente bandeja ou caixas wrap-around, o forno

de termorretração e o sistema de enrolamento do filme são automaticamente desativados pelo sistema de controle da máquina.

Flexibilidade

a serviço dos “retailers”



■ O estabelecimento Cott Beverages de Concordville, Pensilvânia, se estende sobre uma superfície de 225.000 pés quadrados (aproximadamente 21.000 metros quadrados) e hospeda duas linhas de engarrafamento PET e uma linha de latinhas. Uma linha PET é dedicada ao engarrafamento de refrigerantes em garrafas de 2 e 3 litros, enquanto a segunda é destinada às garrafas de 1 litro. A máquina combinada Smiflexi CM 800 é instalada na linha PET de 2 e 3 litros e, graças à elevada

flexibilidade operativa deste modelo, a garrafa de 2 litros pode ser embalada em 14

formatos diversos, enquanto a de 3 litros em bem 18 diferentes configurações.





■ Além disso, sobre todos os formatos realizados com embalagem apenas em filme é impressa uma marca para a abertura facilitada. Esta aplicação particular é possível graças ao dispositivo acessório "easy-open", que pode ser instalado tanto sobre as máquinas combinadas da série Smiflexi CM como sobre as empacotadoras em filme termorretrátil da série Smiflexi SK. O sistema "easy open" é constituído por um equipamento que perfura o filme durante a operação de corte, de modo a dividir a marca desejada. O dispositivo aplica dois tipos de marca

(na forma de "X" e de "H") e é disponível tanto para trabalhos em pista única quanto em pista dupla. A vantagem de tal solução para o consumidor final reside na maior facilidade, comodidade e segurança de abertura do pacote, contribuindo a aumentar o seu nível de aprovação por parte do público. Esta aplicação acessória não requer o emprego de materiais específicos de embalagem e permite ao produtor-distribuidor realizar embalagens finais mais atraentes sem aumento de custos.

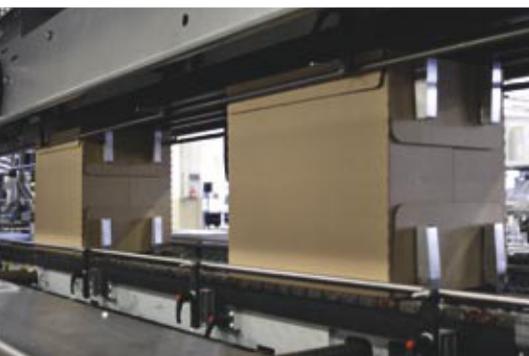
Além das características técnicas acima descritas, a escolha por parte de Cott Beverages de adquirir uma máquina combinada Smiflexi CM 800 foi motivada também por outros fatores, como a ótima relação custo-benefício, o nível elevado de rendimentos e confiabilidade e a presença nos Estados Unidos de um centro de assistência técnica assegurado pela filial SMI USA. A filial norte-americana da Smigroup funciona em Windsor, CT, desde 2003, o mesmo ano em que Cott Beverages decidiu instalar a primeira empacotadora Smiflexi em um dos seus estabelecimentos de produção. No momento as linhas de engarrafamento da empresa já hospedam 10 empacotadoras automáticas das séries



- Uma história feita de sucessos e contínuos investimentos

A história da Cott inicia em 1950, ano em que a empresa inicia no Canadá a própria atividade no setor "bebidas", importando dos Estados Unidos refrigerantes em garrafa e latinha. Dois anos depois, na cidade de Laval, Quebec, é iniciada pela Cott a atividade de engarrafamento de bebidas não alcoólicas, sempre em garrafas e latinhas. Em pouco tempo, a empresa canadense torna-se uma importante realidade industrial e se faz reconhecer no mercado internacional, porque é a primeira sociedade ao mundo a lançar uma bebida dietética, em resposta às solicitações dos pacientes diabéticos do hospital Royal Victoria de Montreal. Entre 1976 e 1991 as atividades da empresa se expandem notavelmente em todo o Canadá, nos Estados Unidos e na Europa. Em 1986 a sociedade é cotada na Bolsa. Entre 1990 e 2000, Cott Beverages leva a cabo uma série de aquisições no setor de referência, entre as quais as marcas Vess Beverages e Concord Beverages nos Estados Unidos, entrando ao mesmo tempo no mercado anglo-saxão com a aquisição das sociedades Benjamin Shaw & Sons Ltd. e Hero Drinks Group. Mais tarde se expande no México através de uma joint venture, através da qual abre também neste País estruturas de produção e comercialização. Cott Beverages tem desenvolvido com sucesso o próprio negócio também em segmentos de mercado inovadores, como aqueles das bebidas energéticas e dos produtos "ready-to-drink". Há mais de 50 anos a sociedade norte-americana é protagonista de um crescimento constante e duradouro, a ponto de já ser considerada um ponto de referência para todo o setor das bebidas não alcoólicas.





SK, WP e TF e 2 linhas de esteiras transportadoras. Todos os modelos de empacotadoras combinadas da série Smiflexi CM são, de fato, particularmente adequados a linhas de engarrafamento diversificadas e flexíveis, onde o "switch" de um produto ao outro ou de um formato ao outro deve ser fácil e veloz. Para responder a esta exigência, a SMI agrupou em uma única máquina as funções de uma encaixadora wrap-around e as de uma enfardadora em filme termorretrátil. Os modelos Smiflexi CM são, portanto, extremamente

flexíveis, em condições de produzir vários tipos de recipientes em diferentes configurações: apenas em filme, bandeja + filme, somente bandeja, caixas de papelão completamente ou parcialmente fechadas. Quando o programa de trabalho prevê a confecção em somente bandeja ou caixas wrap-around, o forno de termorretração e o sistema de enrolamento do filme são automaticamente desativados pelo sistema de controle da máquina.

■ SMI nos Estados Unidos

A Smigroup está presente no território norte-americano com a filial SMI USA Inc., situada em Windsor, CT, não distante das cidades de Nova York e Boston.

O constante empenho da Smigroup para a plena satisfação do cliente e para um serviço de assistência técnica de primeira ordem levou à abertura da filial em 1999.

Pessoal local altamente especializado assegura um serviço de qualidade elevada tanto em âmbito comercial quanto técnico, atendendo em tempos rápidos as solicitações dos clientes para a instalação e a manutenção das instalações. Além disso, o fornecimento de peças sobressalentes dos armazéns SMI USA permite otimizar os tempos de entrega e reduzir as despesas de transporte. A profissionalidade e a disponibilidade da equipe da filial norte-americana de Smigroup são seguramente fatores chave dos ótimos resultados de venda alcançados nos Estados Unidos e no Canadá, onde estão instaladas até hoje mais de 170 empacotadoras Smiflexi.